

PAQUETS DE CIGARETTES NEUTRES EN BELGIQUE ?

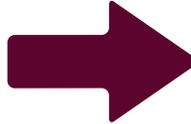
En Australie, cela n'a pas fonctionné...

PAQUETS NEUTRES ?



Les paquets de cigarettes neutres interdisent l'affichage de marques, de logos, de couleurs et d'éléments graphiques sur les emballages de tabac.

Seul est encore autorisé le nom de la marque, dans une police et une taille prédéterminées.



Les paquets neutres ont été introduits en Australie en **2012**.
C'est le **seul pays** où les paquets neutres sont actuellement obligatoires.



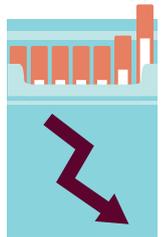
POURQUOI ?

Les paquets neutres ont été introduits en Australie dans un double but :



Empêcher les **jeunes** de commencer à fumer.

Faire baisser plus rapidement la **consommation générale de tabac**.



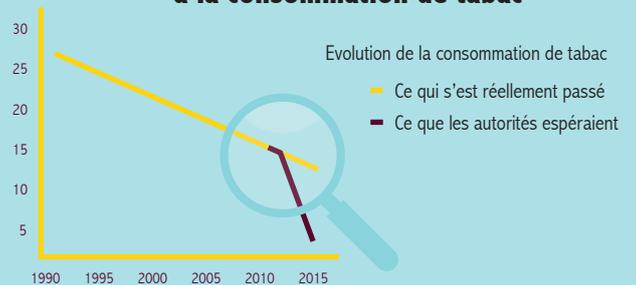
RÉSULTAT

Plus de jeunes fument



La tendance existante à la baisse de consommation de tabac en Australie n'a pas été accélérée par l'introduction des paquets de cigarettes neutres. Au contraire, les jeunes se sont tournés vers la cigarette plus souvent qu'auparavant : la consommation de tabac chez les jeunes (12-17 ans) a augmenté de 36 % !

Aucune influence sur la tendance à la consommation de tabac



L'Australie subit par ailleurs d'autres conséquences négatives de la mesure :

Augmentation du commerce illégal



Perte de € 1 milliard de revenus publics (annuels)



Faillite de centaines de commerçants

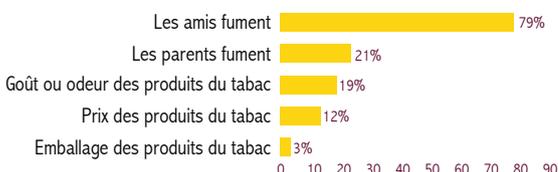


Source : 'The Australian National Drug Society Household Survey 1991-2013', publiée par l'Institut australien du bien-être et de la santé publique (AIHW)

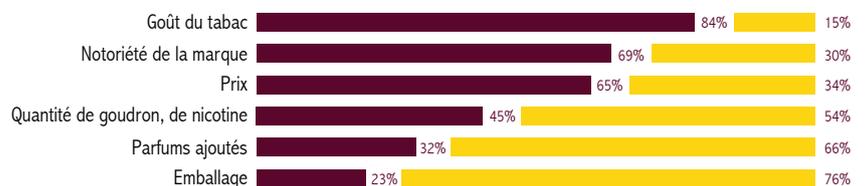
SURPRENANT ? NON !

Une étude de la Commission européenne (Eurobaromètre 2012) montre que l'emballage des cigarettes n'a pour ainsi dire pas d'influence sur la décision de commencer ou d'arrêter de fumer, ni sur le choix d'une marque donnée.

Pourquoi **commence-t-on à fumer** ?



Pourquoi opte-t-on pour **une marque donnée** ?



■ Important ■ Pas important